



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

EMPRESA	COBRA - MET
----------------	--------------------

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Lograr repercusiones directas de las actividades de la RSE en forma de beneficio para la comunidad y para la empresa en sí misma. Asegurar para COBRA-MET un papel cada vez más constructivo en la sociedad respondiendo a las nuevas exigencias y los retos que la competitividad y la globalización imponen.

ACTIVIDADES

Implementación de planes de reducción del consumo de agua, del consumo de energía, de emisiones al aire, de desechos y residuos generados. Los procesos de reciclaje son cada vez más mecanizados y automatizados favoreciendo a la salud del personal. Los vecinos y comunidad en general están informados del impacto ambiental de nuestra actividad productiva. Consulta periódica a los empleados sobre temas que los afectan directamente. Se promueve la asociación de los trabajadores para diferentes actividades internas y externas. Coadyuamos el equilibrio entre la vida laboral y la familiar. Se fomenta el respeto a los derechos humanos, el trato cordial y amigable entre empleados y también hacia los proveedores. Se ha socializado los principios y valores de la empresa. Se cuenta con los mecanismos de verificación de la veracidad de la situación financiera de la empresa. Pregonamos y practicamos políticas contra las prácticas de corrupción y sobornos. Política de adquisición de materias primas e insumos que cuenten con consideraciones sociales y ambientales. Se garantiza las condiciones de negociación justa con los proveedores de la empresa. Se realiza acuerdos con clientes para hacer más eficiente la relación operativa y comercial de la empresa. Se garantiza la seguridad del cliente en la adquisición, uso y/o disposición de los bienes. Atienden las insatisfacciones quejas o reclamos de nuestros clientes.

RESULTADOS

El trato cordial y humano hacia los trabajadores, el trato justo con los proveedores y la búsqueda de clientes que permita un excedente económico seguirá siendo el espíritu de trabajo. La empresa sigue afianzándose entre los proveedores, ganando respeto de los clientes y continua aportando al país con la generación y mantenimiento de empleos, con el pago de las contribuciones impositivas y busca "lograr dar al planeta la oportunidad" de generar condiciones humanas y medioambientales promisorias para los que habitamos en ella. Cuidar nuestra Madre Tierra.

PRESUPUESTO BS.	7.084.740,00 (2014-2016)
------------------------	--------------------------

AREAS DE DESARROLLO

Código de Ética		Publicidad	
Organización Interna, Transparencia y DDHH	X	Vinculación con la comunidad	
Beneficios adicionales para el personal		Inversión Social	
Capacitación		Inversión Productiva	
Vinculación Vida Laboral y Familiar		Voluntariado Corporativo	
Desarrollo de Proveedores	X	Donaciones	
Encadenamiento Productivo		Prácticas Ambientales	
Relación con consumidores	X	Medioambiente y Comunidad	X

N/R= No reportó

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”